

安阳市北关区市场监督管理局文件

安北市监〔2021〕 31 号

安阳市北关区市场监督管理局 关于印发 2021 年“双随机、一公开”抽查计划的通知

各街道（镇）食药监所、局属二级机构、各股室：

根据《河南省市场监督管理局办公室关于印发 2021 年“双随机、一公开”抽查工作计划的通知》（豫市监办〔2021〕56 号）和《安阳市市场监督管理局关于印发〈安阳市市场监督管理局 2021 年“双随机、一公开”抽查计划〉的通知》（安市监办〔2021〕77 号）精神，北关区市场监督管理局持续完善“双随机、一公开”监管，建立健全精准的分级分类分领域监管对象库，持续推进“进一次门、查多项事”，减轻企业负担，统筹制定年度抽查和联合计划，积极推进信用等级抽查。现就有关事项通知如下：

一、强化“双随机、一公开”抽查监管理念

各部门要进一步提高对做好“双随机、一公开”监管工作重要性的认识，切实转变监管理念，打破旧有监管模式，创新监管方式，将“双随机、一公开”作为市场监管基本手段和日常监管方式，实现“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化，着力提升监管公平性、公正性、规范性和有效性，进一步优化我市营商环境。

二、推动市场主体信用风险分类监管

遵循科学合理、公平公正、分类实施、协同监管的原则和市场主体不同信用风险分类状况。根据市局制定计划，区局组织实施10个信用风险分类监管抽查工作计划，实施差别化监管，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制，促进市场主体守法诚信经营，维护公平竞争市场秩序。

三、推进抽查事项清单全覆盖

省、市局制定计划，县（市）区局组织实施的事项：登记事项检查、直销行为检查、广告行为检查等13个类别、30个事项，由省、市局制定计划覆盖，区局不再制定抽查计划。省、市局计划未覆盖到的检查事项，根据辖区实际，制定本级抽查计划。

四、科学规范组织实施抽查检查

各部门要依托“国家企业信用信息公示系统（部门协同监管

平台—河南)”，按照抽查工作计划随机抽取检查对象和匹配执法检查人员，在要求完成任务时限内开展检查，抽查任务完成后 20 个工作日内，按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，将抽查检查结果录入系统，对非市场主体的抽查检查结果要在部门网站上向社会公示，对于市场主体的抽查检查结果要在“国家企业信用信息公示系统（部门协同监管平台—河南）”信息归集模块“抽查检查结果”一栏进行公示，确保检查结果录入率和公示率双 100%。

五、落实责任，做好后续监管衔接

进一步增强责任意识，以“尽职照单免责、失职照单问责”为原则，严格依据抽查事项清单和相关工作要求开展“双随机、一公开”监管工作。检查中发现的各类案件线索，应按照“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的原则，做好后续监管的衔接。发现违法违规行为的，要依法依规进行处理，涉嫌犯罪的依法移送司法机关。监管人员在处置完成后 20 个工作日内将后续处置结果录入系统。

六、加强督导，严格考核

各部门要认真履行监管责任，制定涉及各自业务抽查事项的工作通知，提出工作要求、完善相关措施、强化落实督导、注重案源处置、重视统计汇总，对本业务条线年度抽查工作计划落实

情况进行全程指导、及时督促。

附件：1. 河南省市场监督管理局 2021 年“双随机、一公开”
抽查计划

2. 安阳市市场监督管理局 2021 年“双随机、一公开”
抽查计划

3. 安阳市北关区市场监督管理局 2021 年“双随机、
一公开”抽查计划表

4. 安阳市市场监管综合行政执法支队北关大队 2021
年“双随机、一公开”抽查计划表



附件 1:

河南省市场监督管理局 2021 年“双随机、一公开”抽查计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任处室
1	2021 年度省局登记企业 不定向抽查	2021 年省局登记企业不定向抽查	登记事项 抽查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	省局登记企业	现场检查	5%（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在 5%）	7-10 月	信用监管处
				名称规范使用情况	一般检查事项	不定向					
				经营（驻在）期限	一般检查事项	不定向					
				经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查	一般检查事项	不定向					
				住所（经营场所）或驻在所场所的检查	一般检查事项	不定向					
				注册资本实缴情况的检查	一般检查事项	不定向					
				法定代表人（负责人）任职情况的检查	一般检查事项	不定向					
				法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项	不定向					

	野生动物市场交易行为检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项	不定向	省局登记企业	现场检查	5%(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在5%)	7-10月	网络交易监管处
	广告行为检查	广告发布登记情况的检查	一般检查事项	不定向	省局登记企业	现场检查	5%(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在5%)	7-10月	广告监管处
		广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理的制度情况的检查	一般检查事项	不定向					
		药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查批准情况的检查	一般检查事项	不定向					
	商标使用行为的检查	商标使用行为的检查;集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查;商标印制行为的检查	一般检查事项	不定向	省局登记企业	现场检查	5%(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在5%)	7-10月	知识产权保护处
	专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查;产品专利宣传真实性的检查	一般检查事项	不定向		现场检查	5%(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在5%)		

2	2021 年度省局登记企业信息抽查	2021 年省局登记企业公示信息抽查	公示信息检查	年度报告公示信息的检查 即时公示信息的检查	一般检查事项	定向	年报中经营数据填报异常的省局登记企业	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	20%	7-10 月	信用监管处
3	2021 年度价格行为抽查	2021 年价格行为检查	价格违法行为	执行政府定价、政府指导价情况, 明码标价行为的检查	一般检查事项	不定向	国家总局安排部署的专项检查行业中省级的执法对象范围内抽取	现场检查	5%	3—12 月	价格监督检查处
4	2021 年度直销行为检查	2021 年直销行为检查	直销行为检查	重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露、服务网点的设立、产品摆放及标价退换货制度的情况检查	一般检查事项	不定向	在河南省有直销区域的直销企业河南分公司	现场检查	20%	7-10 月	反不正当竞争处
5	2021 年全省重点工业产品质量“双随机一公开”监督抽查	重点工业产品质量监督抽查	产品质量监督检查	生产领域产品质量监督检查	重点检查事项	定向	企业市场或企业成品仓库内待销售的产品	现场检查、抽样检测	不低于 5%	全年按照工作需要定期开展	产品质量安全监管处

6	2021年全省食品生产许可获证企业“双随机”监督检查	2021年省局食品生产许可获证企业监督检查	食品生产许可监督检查	重点检查事项	定向	全省食品生产许可获证企业	现场检查	不低于5%	4-11月	食品安全监管处
7	2021年全省工业产品生产许可获证企业“双随机”监督检查	2021年省局工业产品生产许可获证企业条件检查	工业产品生产许可获证企业监督检查	重点检查事项	定向	全省工业产品生产许可获证企业	现场检查	不低于5%	4-11月	
8	2021年全省工业产品（含食品生产许可获证企业）“双随机”监督检查	2021年省局工业产品生产许可获证企业资格检查	工业产品生产许可获证企业资格检查	一般检查事项	定向	全省工业产品（含食品生产许可获证企业）获证企业	现场检查	不低于98%	全年	
9	2021年食品销售企业抽查	2021年省局食品销售企业不定期抽查	高风险食品销售监督检查	重点检查事项	不定向	风险等级为B、C、D级的食品销售企业	现场检查	不少于50家	4月-12月	食品安全监管处
10	2021年特种设备抽查	2021年特种设备行政许可监督检查	对特种设备生产、检验检测机构的监督检查	重点检查事项	不定向	省局许可的特种设备生产、检验检测单位、检测机构	现场检查、书面检查	5%	5月-11月	特种设备安全监察处

11	2021 年计量 抽查	2021 年度加油 机计量专项监 督抽查 2021 年定量包 装商品净含量 计量监督专项 随机抽查	计量监督 检查	在用计量器具监督 检查	重点检 查事项	定向	全省范围内成品油 零售业务的合 法加油站	现场检查	5%	7 月~10 月	计量 处
								抽样检测	1550 批次	4 月~10 月	
12	2021 年度检 验检测领域 抽查计划	2021 年机动车 检验领域随机 抽查 2021 年生态环 境监测领域随 机抽查 2021 年食品检 验领域随机抽 查	检验检测 机构检查	检验检测机构检查	一般检 查事项	定向	机动车检验领域 检验检测机构 生态环境监测领 域检验检测机构 食品检验检测机构	现场检 查、书面 检查	≥5%	7 月-11 月	检测 监督 管理处
								现场检 查、书面 检查	≥5%	7 月-11 月	
								现场检 查、书面 检查	≥5%	7 月-11 月	
13	2021 年标准 声明抽查	2021 年企业标 准自我声明监 督检查 2021 年团体标 准自我声明监 督检查	市场类标 准监督检 查	企业标准自我声明 监督检查 团体标准自我声明 监督检查	一般检 查事项	不定向	全省范围内 2020 年 1 月 1 日 -12 月 31 日在企 业标准信息公共 服务平台上自我 声明公开的企业 有效的企业标准	网络检 查、专业 机构审查	1360 项。(根 据我省行业分 布比例,围绕我 省中心工作对 重点行业加大 抽查比例,2020 年新增现行有 效企业标准整 体平均抽查比 例为 5%)	5 月-11 月	标准 化处
								网络检 查、专业 机构审查	共计 163 项,全 国团体标准信息 平台上公开的 我省现行有效 标准审查覆盖率 100%(2020 年 已抽查的 10 项 团体标准除外)	5 月-11 月	

14	2021 年度专利代理抽查	2021 年专利代理监督检查	专利代理机构主体资格、执业资格 专利代理机构设立、变更、注销办事机构 专利代理机构、专利代理人执业行为 专利代理机构年度报告和信息公示情况	一般检查事项 重点检查事项	不定期	专利代理机构 专利代理机构、专利代理人 专利代理机构	书面检查、实地检查、网络检查等	≥5%	按照计划完成	知识产权促进处
15	2021 年度商标代理抽查	2021 年商标代理行为“双随机、一公开”监督检查	商标代理行为	一般检查事项	不定期	经市场监管部门登记从事商标代理业务的机构（所）	书面检查、实地检查等	≥5%	按照计划完成	

备注：1. 本计划中各项任务均由省局组织实施。各市县局应根据相关规定和要求自行制定本级计划并组织实施。2. 本计划共涵盖《河南省市场监督管理局随机抽查事项清单（第一版）》中的登记事项检查、公示信息检查等 17 个类别、34 个事项。计划未覆盖事项的抽查工作由省局各相应处室另行安排。

安阳市市场监督管理局 2021 年“双随机、一公开”抽查计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	对各县(市)区抽查要求	抽查比例(%)	抽查时间	责任科室
1	2021 年安阳市市场监督管理局全市信用 A 类企业不定向抽查	2021 年安阳市市场监督管理局全市信用 A 类企业不定向抽查	登记事项抽查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	不定期	全市信用 A 类企业	现场检查	市局制定计划, 县(市)区局组织实施	1	7-10 月	信用科
				名称规范使用情况的检查								
				经营(驻在)期限的检查								
				经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查								
				住所(经营场所)或驻在所的检查								
1	2021 年安阳市市场监督管理局全市信用 A 类企业不定向抽查	2021 年安阳市市场监督管理局全市信用 A 类企业不定向抽查	直销行为检查	注册资本实缴情况的检查	一般检查事项	不定期	全市信用 A 类企业	现场检查	市局制定计划, 县(市)区局组织实施	1	7-10 月	信用科
				法定代表人(负责人)任职情况的检查								
				法定代表人、自然人股东身份真实性的检查								
				重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露情况的检查								
				为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查								
1	2021 年安阳市市场监督管理局全市信用 A 类企业不定向抽查	2021 年安阳市市场监督管理局全市信用 A 类企业不定向抽查	拍卖等重要市场规范管理检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项	不定期	全市信用 A 类企业	现场检查	市局制定计划, 县(市)区局组织实施	1	7-10 月	反不正当竞争科
				为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查								
				为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查								
				为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查								
				为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查								

2	2021年安阳市 市场监管局全 市信用B类企 业不定向抽查	2021年安阳市 市场监管局全 市信用B类企 业不定向抽查	广告行 为检查	广告发布登记情况的检查 药品、医疗器械、保健食品、特殊 医学用途配方食品广告主发布相关 广告审查批准情况的检查 广告经营者、广告发布者建立、健 全广告业务的承接登记、审核、档 案管理制度情况的检查	一般检查事项	不定期 全市信用B 类企业	现场检查	市局制定计 划、县（市） 区局组织实 施	4 7-10 月	广告科
			商标使 用行为 的检查	集体商标、证明商标（含地理标志） 使用行为的检查 营业执照（登记证）规范使用情况 的检查 名称规范使用情况的检查 经营（驻在）期限的检查 经营（业务）范围中无需审批的经 营（业务）项目的检查 住所（经营场所）或驻在所的检 查	一般检查事项					知识产权 保护科
			登记事 项检查	注册资本实缴情况的检查 法定代表人（负责人）任职情况的 检查 法定代表人、自然人股东身份真实 性的检查	一般检查事项					信用科
			直销行 为检查	重大变更、直销员报酬支付、信息 报备和披露的情况的检查	一般检查事项					反不正当 竞争科
			拍卖等 重要领 域市场 规范管 理检查	为非法交易野生动物等违法行为提 供交易服务的检查	一般检查事项					市场科

			广告发布登记情况的检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告发布相关广告的审查批准情况的检查 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项						广告科
			商标使用行为的检查	商标使用行为的检查 集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	一般检查事项						知识产权 保护科
			登记事项检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查 名称规范使用情况的检查 经营(驻在)期限的检查 经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查 住所(经营场所)或驻在所的抽查	一般检查事项						信用科
	2021年安阳市市场监管局全市信用C类企业不定期抽查	2021年安阳市市场监管局全市信用C类企业不定期抽查	直销行为检查 拍卖等 重要领域 市场监管 规范检查	注册资本实缴情况的检查 法定代表人(负责人)任职情况的检查 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查 重大变更、撤销、清算、破产、信息报告和披露的情况的检查 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项	不定期	全市信用C类企业	现场检查	市局制定计划,县(市)区局组织实施	7-10月	反不正当竞争 竞争科
					一般检查事项						市场科

4	2021年安阳市市场监管局全市信用D类企业不定期抽查	广告行为检查	广告发布登记情况的检查 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查 商标使用行为的检查 集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查 营业执照(登记证)规范使用情况的检查 名称规范使用情况的检查 经营(驻在)期限的检查 经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查 住所(经营场所)或驻在所的现场检查 注册资本实缴情况的检查 法定代表人(负责人)任职情况的检查 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查 重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况的检查	一般检查事项	不定期	全市信用D类企业	现场检查	市局制定计划,县(市)区局组织实施	7-10月 20	广告科
		商标使用行为的检查	集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	一般检查事项						
		登记事项检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查 名称规范使用情况的检查 经营(驻在)期限的检查 经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查 住所(经营场所)或驻在所的现场检查 注册资本实缴情况的检查 法定代表人(负责人)任职情况的检查 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查 重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况的检查	一般检查事项						
		直销行为检查 拍卖等 重要领域 重点市场 规范检查 管理	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项						
										反不正当竞争科
										市场科

				广告行 为检查	广告发布登记情况的检查		一般检查事项					广告科
					药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务承接登记、审核、档案管理制度情况的检查						
				商标使用行为的检查	商标使用行为的检查		一般检查事项					知识产权 保护科
					集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查						
				登记事项检查	名称规范使用情况的检查		一般检查事项					信用科
					经营(驻在)期限的检查	经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查						
				直销行为检查	住所(经营场所)或驻在所的现场检查		一般检查事项					反不正当竞争科
					注册资本实缴情况的检查	法定代表人(负责人)任职情况的检查						
				拍卖等 重要领域 规范管理 检查	法定代表人、自然人股东身份真实性的检查		一般检查事项					市场科
					重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露情况的检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查						
5	2021 年安阳市 市场监管局全 市高风险企业 抽查	2021 年安阳市 市场监管局全 市高风险企业 抽查			全市经营 异常或需 重点关注 企业		不定期		现场 检查	市局制定计 划,县(市) 区局组织实 施	7-10 月 100	

			广告发布登记情况的检查	一般检查事项						广告科
			药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告发布相关广告的审查批准情况的检查	一般检查事项						
			广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项						
			商标使用行为的检查	一般检查事项						知识产权 保护科
			集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	一般检查事项						
			营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项						
			名称规范使用情况的检查	一般检查事项						
			经营(驻在)期限的检查	一般检查事项						
			经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查	一般检查事项						
			住所(经营场所)或驻在所的抽查	一般检查事项						信用科
			注册资本实缴情况的检查	一般检查事项						
			法定代表人(负责人)任职情况的检查	一般检查事项						
			法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项						
			重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露情况的检查	一般检查事项						反不正当 竞争科
			直销行为检查	一般检查事项						
			拍卖等 重要领 域市场 规范管 理检查	一般检查事项						市场科
6	2021年安阳市市场监管局全市尚未进行分类企业的抽查	2021年安阳市市场监管局全市尚未进行分类企业的抽查			不定向	全市尚未赋予信用分类的企业	现场检查	市局制定计划,县(市)区局组织实施	20 7-10 月	

7	2021年安阳市市场监管局全市农民专业合作社抽查	2021年安阳市市场监管局全市农民专业合作社抽查	广告发布登记情况的检查 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的事前审查情况的检查 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务承接登记、审核、档案管理制度情况的检查 商标使用行为的检查 集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查 营业执照(登记证)规范使用情况的检查 名称规范使用情况的检查 经营(驻在)期限的检查 经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查 住所(经营场所)或驻在所的抽查 注册资本实缴情况的检查 法定代表人(负责人)任职情况的检查 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查 重大变更、直销员报酬支付、信息披露情况的检查 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项 一般检查事项 一般检查事项 一般检查事项	不定期 全市农民专业合作社 现场检查 市局制定计划,县(市)区局组织实施	7-10月 3	信用科	反不正当竞争科	市场科
---	--------------------------	--------------------------	--	--------------------------------------	---	------------	-----	---------	-----

广告科	广告发布登记情况的检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告审查批准情况的检查	一般检查事项	不定期	全市个体工商户	现场检查	市局制定计划、县（市）区局组织实施	1	7-10月	广告科
	广告行为检查	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项							
知识产权保护科	商标使用行为的检查	商标使用行为的检查	一般检查事项	不定期	全市个体工商户	现场检查	市局制定计划、县（市）区局组织实施	1	7-10月	知识产权保护科
	集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查	集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查	一般检查事项							
信用科	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	一般检查事项	不定期	全市个体工商户	现场检查	市局制定计划、县（市）区局组织实施	1	7-10月	信用科
	名称规范使用情况的检查	名称规范使用情况的检查	一般检查事项							
反不正当竞争科	经营（驻在）期限的检查	经营（驻在）期限的检查	一般检查事项	不定期	全市个体工商户	现场检查	市局制定计划、县（市）区局组织实施	1	7-10月	反不正当竞争科
	经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查	经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查	一般检查事项							
市场科	住所（经营场所）或驻在所的现场检查	住所（经营场所）或驻在所的现场检查	一般检查事项	不定期	全市个体工商户	现场检查	市局制定计划、县（市）区局组织实施	1	7-10月	市场科
	注册资本实缴情况的检查	注册资本实缴情况的检查	一般检查事项							
	法定代表人（负责人）任职情况的检查	法定代表人（负责人）任职情况的检查	一般检查事项	不定期	全市个体工商户	现场检查	市局制定计划、县（市）区局组织实施	1	7-10月	
	法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项							
	重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况的检查	重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况的检查	一般检查事项	不定期	全市个体工商户	现场检查	市局制定计划、县（市）区局组织实施	1	7-10月	
	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项							

广告科	广告发布登记情况的检查		广告行 为检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊 医学用途配方食品广告主发布相关 广告的审查批准情况的检查		一般检查事项	定向	市局登记、市 局的年报数 据异常企 业	现场检查、书 面检查、网 络检查、专 业机构核 查	各县(市)区 局自行制定 计划	20	7-10 月	知识产权 保护科
	广告经营者、广告发布者建立、健 全广告业务承接登记、审核、档 案管理制度情况的检查			一般检查事项									
	商标使用行为的检查		使 用行为 为的 检查	集体商标、证明商标(含地理标志) 使用行为的检查		一般检查事项	定向	市局登 记、市 局的 年 报 数 据 异 常 企 业	现场检查、网 络检查、专 业机构核 查	各县(市)区 局自行制定 计划	20	7-10 月	信用科
	年度报告公示信息的检查		信 息 检 查	即时公示信息的检查		一般检查事项							
	执行政府定价、政府指导价情况, 明码标价情况及其他价格行为的检 查		价 格 行 为 检 查			一般检查事项	不定向	省局安 排部署 的专项 检查行 业中市 县执法 层面负 责的执 法对象	现场检查	省、市局制 定计划, 县(市)区 局组织实 施	5	5-11 月	价监科
	电子商务平台经营者履行主体责任 情况的检查		电 子 商 务 经 营 行 为 监 督 检 查			一般检查事项	定向	全市电 子商 务平 台经 营者	现场检查、 书面检查、 网络检查	市局制定计 划,县(市) 区局组织实 施	50	7-10 月	网监科
	拍卖等重 要领域市 场规范管 理检查		拍 卖 等 重 要 领 域 市 场 规 范 管 理 检 查	文物经营活动经营资格的检查		一般检查事项	定向	直属分局注 册的从事拍 卖、文物经营 活动的企业	现场检查	各县(市)区 局自行制定 计划	20	7-10 月	市场科
	生产领域产品质量监督检查		生 产 领 域 产 品 质 量 监 督 检 查			重点检查事项	定向	企业市场或 企业成品仓 库内待销的 产品	现场检查、 抽样检测	市局制定计 划,县(市) 区局组织实 施	≥5	5-11 月	产品质量 安全监督 管理科
	食品相关产品质量安全监督检查		食 品 相 关 产 品 质 量 安 全 监 督 检 查			重点检查事项	定向	全市食品相 关产品生产 许可证获证 企业	现场检查	市局制定计 划,县(市) 区局组织实 施	≥5	5-11 月	

15	2021年全市工业产品（含食品相关产品）生产许可资格检查	工业产品生产许可证检查	工业产品生产许可证书获证企业资格检查	一般检查事项	定向	全市工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	100	5-11月	食品生产监管部门
16	2021年全市工业产品（含食品相关产品）生产许可资格检查	工业产品生产许可证检查	工业产品生产许可证书获证企业条件检查	重点检查事项	定向	全市工业产品生产许可证获证企业	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	100	5-11月	
17	2021年全市工业产品（含食品相关产品）生产许可资格检查	工业产品生产许可证检查	工业产品生产许可证书获证企业条件检查	重点检查事项	定向	全市高风险食品生产企业（食品添加剂、酒类、保健食品）	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	100	5-11月	
18	2021年全市工业产品（含食品相关产品）生产许可资格检查	工业产品生产许可证检查	工业产品生产许可证书获证企业条件检查	重点检查事项	定向	全市食品生产企业	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	≥5	5-11月	食品生产监管部门
19	2021年全市工业产品（含食品相关产品）生产许可资格检查	工业产品生产许可证检查	工业产品生产许可证书获证企业条件检查	重点检查事项	定向	全市高风险食品小作坊（酒类）	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	100	5-11月	
20	2021年全市工业产品（含食品相关产品）生产许可资格检查	工业产品生产许可证检查	工业产品生产许可证书获证企业条件检查	重点检查事项	定向	全市食品小作坊	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	≥5	5-11月	
21	2021年全市工业产品（含食品相关产品）生产许可资格检查	工业产品生产许可证检查	工业产品生产许可证书获证企业条件检查	重点检查事项	定向	全市婴幼儿配方食品销售者	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	5	5-11月	食品流通监管部门
22	2021年全市工业产品（含食品相关产品）生产许可资格检查	工业产品生产许可证检查	工业产品生产许可证书获证企业条件检查	重点检查事项	定向	全市特殊医学用途配方食品销售者	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	5	5-11月	
23	2021年全市工业产品（含食品相关产品）生产许可资格检查	工业产品生产许可证检查	工业产品生产许可证书获证企业条件检查	重点检查事项	定向	全市保健食品销售者	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	5	5-11月	

24	2021年度食用农产品集中交易市场销售行为检查	食用农产品集中交易市场销售质量安全检查	食用农产品集中交易市场监督检查	重点检查事项		全市食用农产品集中交易市场	现场检查		100	5-11月	
25	2021年度食用农产品销售者销售行为检查	食用农产品销售企业(者)监督检查	食用农产品销售监督检查	重点检查事项		全市食用农产品销售者	现场检查		5	5-11月	
26	2021年度校园食品流通环节销售行为检查		校园食品销售监督检查	重点检查事项		全市校园及校园周边食品销售者	现场检查		≥5	5-11月	
27	2021年度高风险食品销售行为检查		高风险食品销售监督检查	重点检查事项		全市风险等级为B、C、D级的食品销售者	现场检查		5	5-11月	
28	2021年度一般风险食品销售行为检查		一般风险食品销售监督检查	一般检查事项		全市风险等级为A级的食品销售者	现场检查、书面检查、网络检查		5	5-11月	
29	2021年度网络食品销售行为检查		网络食品销售监督检查	一般检查事项		全市网络食品交易平台、入网食品销售者	现场检查、书面检查、网络检查		≥5	5-11月	
30	2021年餐饮服务监督检查	餐饮服务监督检查	食品经营许可证情况的检查 原料控制(含食品添加剂)情况的检查 加工制作过程的检查 供餐、用餐与配送情况的检查 餐饮具清洗消毒情况的检查 场所和设施清洁维护情况的检查 食品安全管理情况的检查 人员管理情况的检查	一般检查事项	定向	全市餐饮服务经营者	现场检查、书面检查	市局制定计划,县(市)区局组织实施	5	5-11月	餐饮服务食品安全监督管理科

31	2021年重点领域餐饮服务监督检查	2021年重点领域餐饮服务监督检查	食品经营许可证情况的检查 原料控制（含食品添加剂）情况的检查		重点检查事项	全市学校、托幼机构、养老机构等食堂	网络餐饮、服务第三方平台	网络检查、现场检查、书面检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	100	5-11月	
			加工制作过程的检查									
			供餐、用餐与配送情况的检查									
			餐饮具清洗消毒情况的检查									
32	2021年网络餐饮服务情况的检查	2021年网络餐饮服务情况的检查	场所和设施清洁维护情况的检查		一般检查事项					100	5-11月	
			食品安全管理情况的检查									
			网络餐饮服务情况的检查									
			食品安全监督检查									
33	2021年网络餐饮服务情况的检查	2021年网络餐饮服务情况的检查	对特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查		重点检查事项	定向	全市市场在售食品	抽样检验	市局制定计划，县（市）区局组织实施	≥5	5-11月	食品药品抽检科
			特种设备监督检查									
34	2021年网络餐饮服务情况的检查	2021年网络餐饮服务情况的检查	在用计量器具监督检查		重点检查事项	定向	全市从事成品油零售业务的合法加油站	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	5	5-11月	特种设备科
			在用计量器具监督检查									
35	2021年网络餐饮服务情况的检查	2021年网络餐饮服务情况的检查	在用计量器具监督检查		重点检查事项	定向	全市从事成品油零售业务的合法加油站	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	10	5-11月	计量科
			在用计量器具监督检查									
36	2021年网络餐饮服务情况的检查	2021年网络餐饮服务情况的检查	在用计量器具监督检查		重点检查事项	定向	全市从事成品油零售业务的合法加油站	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	5	5-11月	计量科
			在用计量器具监督检查									
37	2021年网络餐饮服务情况的检查	2021年网络餐饮服务情况的检查	在用计量器具监督检查		重点检查事项	定向	全市从事成品油零售业务的合法加油站	现场检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	5	5-11月	计量科
			在用计量器具监督检查									

38	2021年法定计量监督检查	2021年法定计量监督检查	法定计量检测机构专项监督检查	一般检查事项		法定计量检测机构	现场检查、书面检查	市局制定计划、县（市）区局组织实施	50	5-11月	检测科
39	2021年计量单位使用情况专项检查	2021年计量单位使用情况专项检查	计量单位使用情况专项监督检查	重点检查事项		宣传出版、文化教育、市场交易等领域			50	5-11月	
40	2021年定置包装商品净含量计量监督专项检查	2021年定置包装商品净含量计量监督专项检查	定量包装商品净含量国家计量监督专项抽查	一般检查事项		全市企业、个体工商户及其他经营者	抽样检测	市局制定计划、县（市）区局组织实施	3	5-11月	
41	2021年型式批准生产企业专项检查	2021年型式批准生产企业专项检查	型式批准监督检查	重点检查事项		全市获得型式批准的生产企业	现场检查	市局制定计划，相关县（市）区局组织实施	50	5-11月	
42	2021年市局登记的房间空气调节器和家用电冰箱销售市场主体标识标注符合性的监督检查	2021年市局登记的房间空气调节器和家用电冰箱销售市场主体标识标注符合性的监督检查	能效标识计量专项监督检查			市局登记的房间空气调节器和家用电冰箱销售市场主体			10	5-11月	
43	2021年对市区部分坐便器销售市场主体标识标注符合性的监督检查	2021年对市区部分坐便器销售市场主体标识标注符合性的监督检查	水效标识计量专项监督检查			市区部分坐便器销售市场主体	抽样检测	各县（市）区局自行制定计划	10	5-11月	
44	2021年机动车检验检测机构监督检查	2021年机动车检验检测机构监督检查				机动车检验检测机构			30	5-11月	
45	2021年生态环境检验检测机构监督检查	2021年生态环境检验检测机构监督检查	检验检测机构检查	一般检查事项	定向	生态环境检验检测机构	现场检查、书面检查	市局制定计划，县（市）区局组织实施	100	5-11月	
46	2021年食品检验检测机构监督检查	2021年食品检验检测机构监督检查				食品检验检测机构			100	5-11月	

47	2021年企业标准自我声明监督检查	2021年企业标准自我声明监督检查	市场类标准监督检查	企业标准自我声明监督检查	一般检查事项	定向	全市2020年度在企业标准信息公共服务平台上自我声明公开的现行有效的企业标准	书面检查、网络检查、专业机构检查	市局制定计划, 县(市)区局组织实施	5	5-11月	标准科
48	2021年团体标准自我声明监督检查	2021年团体标准自我声明监督检查	团体标准监督检查	团体标准自我声明监督检查	一般检查事项	定向	全市在全国团体标准信息平台自我声明公开的现行有效的团体标准	现场检查	市局制定计划, 县(市)区局组织实施	10	5-11月	标准科
49	2021年专利真实性监督检查	2021年专利真实性监督检查	专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查 产品专利宣传真实性的检查	一般检查事项	定向	各类市场主体、产品	现场检查	市局制定计划, 县(市)区局组织实施	≥5	5-11月	知识产权科
50	2021年商标印制行为检查	2021年商标印制行为检查	商标使用行为的检查	商标印制行为的检查	一般检查事项	定向	企业、个体工商户、农民专业合作社	现场检查、书面检查	市局制定计划, 县(市)区局组织实施	≥5	5-11月	知识产权科
51	2021年商标代理机构监督检查	2021年商标代理机构监督检查	商标代理行为的检查	商标代理行为的检查	一般检查事项	定向	经市场监管部门登记从事商业代理业务的服务机构(所)	现场检查、书面检查	市局制定计划, 县(市)区局组织实施	100	5-11月	知识产权科
52	2021年食盐专营检查	2021年食盐专营检查	食盐专营检查	采购销售记录检查	一般检查事项	不定期	市区食盐定点批发企业、食盐零售单位	现场检查	各县(市)局自行制定计划	100	5-11月	综合执法支队

安阳市北关区市场监督管理局 2021 年“双随机、一公开”抽查计划表

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
1	2021 年北关区市场监督管理局药品、医疗器械任务抽查	2021 年北关区市场监督管理局药品、医疗器械任务抽查	药品、器械监督检查	1.保健食品销售监督检查	一般检查事项	不定向	北关区医疗器械、药品	现场检查	5	5-12 月	1.食品生产 流通安全 监督管理 股 2.餐饮服务 安全监督 管理股 3.价格监督 管理股
				2.特殊医学用途配方食品销售监督检查							
				3.食用农产品销售企业(者)监督检查							
				4.场所和设施清洁维护情况的检查	重点检查事项						
				5.执行政府定价、政府指导价情况,明码标价情况及其他价	一般检查事项						

2	2021年北关 区市场监督管理 局食品流通、餐 饮任务抽查	2021年北关 区市场监督管理 局食品流通、餐 饮任务抽查	食品安全 监督检查	格行为的检查 1.食用农产品销售企业（者） 监督检查 2.网络餐饮服务情况的检查 3.食品安全管理情况的检查 4.人员管理情况的检查 5.场所和设施清洁维护情况 的检查 6.餐饮具清洗消毒情况的检 查 7.供餐、用餐与配送情况的检 查 8.加工制作过程的检查 9.原料控制（含食品添加剂） 情况的检查	一般检查 事项 重点检查 事项	不 定 向	北关区 食品流 通、餐饮	现场检 查	5 5-12 月	
---	--	--	--------------	--	--	-------------	--------------------	----------	----------------	--

	区市场监督管 理局婴幼儿食 品抽检	市场监督管 理局婴幼儿食品 抽检	品监督检 查	2.特殊医学用途配方食品销 售监督检查 3.婴幼儿配方食品销售监督 检查	事项	定 向	婴幼儿 奶粉抽 检	查		月	
--	-------------------------	------------------------	-----------	---	----	-----	-----------------	---	--	---	--

安阳市市场监管综合行政执法支队北关大队 2021 年“双随机、一公开”抽查计划表

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
1	2021 年北关区登记企业公示信息抽查	2021 年北关区登记企业公示信息抽查	公示信息检查	年度报告公示信息的检查	一般检查事项	定向	北关区登记的年报数据异常企业	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构检查	20	7-10 月	企业监管股
				即时公示信息的检查							
2	2021 年拍卖、文物经营资格的检查	2021 年拍卖、文物经营资格的检查	拍卖等重要领域市场规范治理检查	拍卖活动经营资格的检查	一般检查事项	定向	北关区注册的从事拍卖、文物经营活动的企业	现场检查	20	7-10 月	监管股
				文物经营活动经营资格的检查							
3	2021 年特种设备监督检查	2021 年特种设备监督检查	特种设备监督检查	对特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	重点检查事项	定向	市局、大队许可的特种设备生产、使用单位及检验检测机构	现场检查、书面检查	5	5-11 月	特种设备股
4	2021 年集贸市场、超市在用计量器具监督	2021 年集贸市场、超市在用计量器具监督	计量监督检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	定向	北关区集贸市场在用计量器具	现场检查	5	5-11 月	标准计量股

	监督检查	检查	计量监督检查	能效标识计量专项检查	重点检查事项	定向	具的监督检查	抽样检测	10	5-11月	标准计量股
5	2021年北关区登记的房间空气调节器家用电冰箱销售市场符合性的监督检查	2021年北关区登记的房间空气调节器家用电冰箱销售市场符合性的监督检查	计量监督检查	能效标识计量专项检查	重点检查事项	定向	北关区登记的房间空气调节器家用电冰箱销售市场主体	抽样检测	10	5-11月	标准计量股
6	2021年对北关区部门坐便器销售市场符合性的监督检查	2021年对北关区部门坐便器销售市场符合性的监督检查		水效标识计量专项检查			北关区部门坐便器销售市场主体		10	5-11月	