

“柏庄童装”广告语、品牌标志征集活动 评选结果公告

2023年4月份启动的“柏庄童装”区域品牌广告语、品牌标志征集活动，受到社会各届高度关注，活动共收到广告语投稿作品300余件，品牌标志投稿作品近8000件，经过评选组依据评选规则多轮评选，评选结果已经产生，现对获奖作品及获奖投稿人有关情况公布如下，接受社会监督。

一、“柏庄童装”品牌标志

一等奖，获奖人常延龙，常住地河南省安阳市。

作品：



创意说明：

logo采用卡通形象设计，柏庄首字母BZ结合动物脚印，整体简洁大方，识别度高，五彩缤纷的童年，寓意童年穿五颜六色的衣服，享受五彩缤纷的世界，童真，童趣，光彩夺目。

评选组评语：

作品比较简洁，颜色搭配比较合理，整体比较美观。集体商

标属性较强。

二等奖，段宇晨，常住地四川省乐山市。

作品：



创意说明：

标识以汉字“柏”作为主体设计元素，直观体现柏庄的地域特色和专属性。

汉字“柏”结合童装与星星的造型，传递了“中国童装看柏庄”的定位及童装行业属性。

色彩上以搭配活泼有趣、可爱创新的配色，象征着柏庄童装产业链丰富、完整，极具创新力和时尚。

整体造型独特、风格鲜明。紧扣柏庄童装的主题内涵，适用于不同渠道的传播延展，便于不同层次人群理解和传播。

评选组评语：

图形直观不失稚气，色彩鲜艳具有童趣，标志文字符号与柏庄地理名称关联度高，标志从设计形式到内涵与柏庄童装产业高度契合。

三等奖，获奖人赵传兴，常住地安徽省合肥市。

作品：



创意说明：

标志图案由柏庄二字的开头字母“B”和“Z”变形组合而成，体现出柏庄的地域属性。

图形整体中的“B”巧妙设计成了笑脸的形状，寓意儿童，展现出童装行业特色，突出柏庄童装小镇内涵。

图形中的“Z”字母变形七巧板，彰显出童装多姿多彩，多元化发展理念。

特别是图案中四条彩色线条的应用，形似滑滑梯，使图形更加充满童趣，寓意童装小镇行业特点。

评选组评语：

整体张力比较饱满，色彩搭配比较醒目，给人童趣、朝气蓬勃的感觉，形式和色彩的搭配上与征集主题比较契合。

二、“柏庄童装”广告语

一等奖，获奖人杨宁，常住地河南省安阳市。

作品：

买童装，就到安阳柏庄。

创意说明：

对市场进行定位，突出产品主体。以鲜明的立意、明确的主题把广告信息及时、准确、有效的传递给消费者，对公众产生强烈的感召力。

评选组评语：

该广告语通俗易懂，简洁明了，迅速建立了童装和安阳柏庄之间的联系，目标明确，有利于广大民众的辨识和记忆，从而发挥很好的推广宣传作用。

二等奖，获奖人尹振晓，常住地山东省聊城市。

作品：

童装名镇，安阳柏庄！

创意说明：

能够充分体现“柏庄童装”的文化底蕴、产业特色、区域品牌和发展方向；具有较强的震撼力、感染力、号召力、吸引力、亲和力以及较强的广告宣传效果；语言通俗易懂，响亮有力，富于美感，简明易记，易于推广。

评选组评语：

该广告语对安阳柏庄进行了准确定位，名镇可谓一语双关，一方面是对柏庄的地方定位；另一方面是对柏庄童装的品牌定位，起到很好的宣传作用。

三等奖，获奖人姚哲，常住地上海市黄浦区。

作品：

中华字都看安阳，中国童装看柏庄。

创意说明：

“中华字都”是安阳的名片，字里面有个“子”字，有家有子有传承，可见字与童装有种天然的联系，字都是安阳的名片，童装是柏庄的名片，也是安阳的产业名片，将两者相提并论，有利于提升柏庄童装地域文化品位和品牌魅力，彰显文化自信和品牌自信，也是“中国纺织名城看安阳，童装服装名镇看柏庄”的进一步延伸。

评选组评语：

该广告语首先对安阳“字都”的文化特征进行了强调，在强调文化底蕴的基础上，提出安阳柏庄童装，两相呼应，文化经济同时得以强调，能够起到文化和品牌推广的双重功效。

如发现上述作品侵权、投稿人作弊等违规情况，请拨打0372-3363610 进行举报。

中共安阳市北关区委宣传部

2023 年 10 月 23 日